

Kuren & Wellness setzt auf Polen

Datum: 21.08.2007 - 16:32

Kategorie: [Tourismus, Auto & Verkehr](#)

Pressemitteilung von: [Kuren und Wellness TV](#)



(openPR) - Kuren & Wellness-Sender über sein Reiseangebot: Gut & Günstig

Ahlen, 20.07.2007 - Im Juni 2007 startete „Kuren- und Wellness“ mit einem 24-stündigen Programm auf ASTRA digital und in ausgewählten Kabelnetzen. Themenschwerpunkt ist ein Angebot von Kur- und Wellnessreisen. Preiswerte Reiseziele sind unter anderem in Polen gelegen.

„Wir setzen in unserem Programmpunkt „Gut & Günstig“ bewusst auf Reiseziele in Polen“, erläutert uns Markus Tonn aus der Programmleitung. „Bedingt durch das wirtschaftliche Gefälle zwischen Deutschland und Polen können wir unseren Zuschauern ausgesprochen günstige Reiseziele anbieten, genau das Richtige für Reisende mit schmalen Geldbeutel, wie beispielsweise Rentner. Unsere Angebote erfüllen dennoch alle europäischen Standards. Das gilt für die Hoteleinrichtung, die Unterbringung und auch alle medizinischen Anwendungen, die der Zuschauer in Anspruch nehmen kann,“ so Markus Tonn weiter.

„Beispielsweise die Polnische Ostseeküste oder Masurische Seenplatte sind traumhaft schöne Reiseziele, da dürfte jeder für sich ein geeignetes Reiseziel finden,“ fährt Markus Tonn fort. „ich kann mir vorstellen, dass für Menschen, die vor den Kriegswirren im heutigen Polen lebten, ebenfalls interessante Angebote dabei sind. Da Reisen in das polnische Ausland sehr günstig sind, kann sie sich praktisch jeder leisten. Bei reinen Kurreisen besteht zudem die Möglichkeit, Zuschüsse von der Krankenkasse zu bekommen. Genauere Informationen hierzu können die Zuschauer bei Ihren Krankenkassen oder Ihrem Hausarzt erfragen,“ so Markus Tonn.

Kuren und Wellness TV
Daniel Deppe
Beckumerstrasse 34
59229 Ahlen
Telefon: +49 2382 964199

Ab Juni 2007 ist das bei dem neuen Themensender „Kuren & Wellness“ möglich. Er wird 24 Stunden über ASTRA digital und in ausgewählten Kabelnetzen ausgestrahlt und richtet sich mit seinem inhaltlichen Konzept an Kururlaub- und Wellnessinteressierte.

„Wir bieten ein umfangreiches Paket an Informationen und Produkten aus den Bereichen Urlaub, Kurreisen und Wellness, genau auf die Bedürfnisse Junggebliebener zugeschnitten“, so berichtet uns Markus Tonn, Directing Manager, stolz. „Mit dem Boulevard-Charakter des Programms liefern wir nicht nur Shopping-Informationen, sondern darüber hinaus auch Gesundheitstipps, Begriffserklärungen, interessante Sehenswürdigkeiten und Infos, die in keinem Reiseprospekt stehen,“ so Herr Tonn weiter.

Hintergrund sind die eigenen Filmteams, die nicht nur die Reiseziele filmisch dokumentieren, sondern zugleich auch die Einrichtungen auf Herz und Nieren prüfen. Beim neu geformten telefonischen Beratungsservice können die Reisen direkt gebucht werden. „Bei der Personalauswahl haben wir besonderes Augenmerk auf gut ausgebildete Reiseverkehrsleute gelegt, die zudem auf sympathische Art Gespräche mit unseren Kunden führen,“ erläutert Herr Tonn.

Die Empfangsdaten bei Astra:

Transponder: 115 | Frequenz: 12663 Horizontal

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)