

Fernsehwerbung für Hotels ist bezahlbar

Datum: 26.02.2008 - 15:09

Kategorie: [Tourismus, Auto & Verkehr](#)

Pressemitteilung von: [HOTELSAT](#)



(openPR) - Ahlen, 26.02.2008 – „Wer nicht wirbt, der stirbt“ so lautet eine alte Erkenntnis.

Dies gilt umso mehr in der stark umkämpften Hotelbranche. Kleine und mittlere Gastbetriebe ringen um die Aufmerksamkeit der Gäste in Printmedien und im Internet. Nur wenige können sich kostspielige Werbung im Fernsehen leisten. „Schnell kommen ein paar tausend Euro für das meist einmalige Vergnügen zusammen!“ so Markus Tonn, Projektleiter der Werbeagentur „neon“. „Hinzukommen die Kosten für Videoproduktion und Vertonung! Diese übersteigen häufig die finanziellen Möglichkeiten der mittelständischen Häuser“ so Herr Tonn weiter.

Dabei ist das Medium TV für Hotels genau richtig: Mehr als bei irgendeinem anderen Werbemedium kann Fernsehwerbung eine emotionale Reaktion bei Zuschauern hervorrufen.

Die neon werbe & konzept GmbH geht deshalb seit 2007 neue Wege: Sie vermarktet die Kur- und Wellnessreisen über ein eigenes Sendeformat – mit Erfolg! Bedingt durch die permanente Optimierung der bestehenden „Ausstrahlungstechnik“ bietet die innovative Agentur ab Mai 2008 ein neuartiges „Fullservice-Werbepaket“ für Hotels an:
HOTELSAT

Aus dem gängigen Bildmaterial des Hotels werden kostenlos Videoslides produziert und mit individuellem Sprechertext sowie Hintergrundmusik vertont. „Zwei Minuten sind diese ansprechenden Videoslides dann lang und werden täglich 24 über Satellit (Astra digital) ausgestrahlt.“ [Beispiele hierzu findet man unter: www.hotelsat.tv] „Wir platzieren die Hotels vorrangig in der Hauptsendezeit von 7 bis 21 Uhr. So haben wir zwar nur Platz für rund 400 Hotels – diese haben aber auch tatsächliche Resonanz!“ weiß Herr Tonn aus dem anderen Sendeformat zu berichten.

Für monatlich unter 300 € erhält jedes Hotel 30 Schaltungen pro Monat. Diese werden zu verschiedenen Uhrzeiten ausgestrahlt. So kommt jedes Hotel in den Genuss der meisten Zuschauer. Ein motiviertes Beratungsteam steht interessierten Hotels unter der kostenfreien Rufnummer:

0800 - 09 99 22 09 zur Verfügung.

Unternehmens- und Pressekontakt:
Markus Tonn, neon werbe & konzept GmbH, "HOTELSAT"
Beckumer Straße 34, 59229 Ahlen
Telefon: 02382-964158

E-Mail: mt@hotelsat.tv

https://www.xing.com/profile/Markus_Tonn

Die Neon Werbe & Konzept GmbH ist sowohl Reiseveranstalter als auch Werbeagentur und vermarktet seit 2007 Hotels hauptsächlich über das Fernsehen. 60 Mitarbeiter kümmern sich um eine professionelle Abwicklung der TV-Produktion. Erfahrene Grafiker/innen und Tontechniker/innen gehören ebenso ins Team, wie Werbetexter/innen und touristische Experten.

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)