Marketingberatung von Markus Tonn | Unternehmensberater | Hamm

Erkennen

Ist-Zustand erfassen

Was vorhanden?

- Unternehmen
- Produkte
- Dienstleistungen
- Geschäftsmodell
- Marken
- Positionierung

Analyse

Soll-Zustand definieren

Welchen Bedarf?

- Beobachtung
- Zielgruppen
- Stärken/Schwächen
- Unterschiede
- Wettbewerb
- Vertrieb

Konzept

Marketingplan erstellen

Was ist zu tun?

- Ziele definieren
- Bedürfnisse
- Nutzen/Vorteile
- Budget festlegen
- Lösungen
- -- -- -- -- -- -- --
- + Branding

Coachen

Maßnahmen begleiten

Wie tun?

- Anforderungskatalog
- Aktions-Medienplan
- Pflichten
- Wer/Wann/Was
- Projektleitung
- Dienstleisterauswahl

Controlling

Erfolg kontrollieren

Was ändern?

- Ziel erreicht?
- Soll/Ist-Vergleich
- Zeit
- Kosten
- Gewinn
- Alle zufrieden?

© Markus Tonn | www.markus-tonn.de