

# LAUDATIO

DÜSSELDORT IM SEPTEMBER 2005



BVMW-Unternehmerpreis 2005



Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) in Nordrhein-Westfalen verleiht erstmals seinen Unternehmerpreis NRW. Ausgezeichnet werden beispielgebende Persönlichkeiten aus dem Mittelstand, die mit der Gründung oder Übernahme eines Unternehmens Mut, Verantwortung und Ideenreichtum vorgeführt haben.

Im Vordergrund steht dabei ihre Vorbildrolle in Wirtschaft und Öffentlichkeit.

### Das wesentliche Alleinstellungsmerkmal:

Es gibt zur Zeit keinen weiteren Mittelstandspreis, der den persönlich haftenden Unternehmer, der Arbeits- und Ausbildungsplätze schafft und das Risiko seiner Wirtschaftstätigkeit selbst trägt, auf diese Weise anerkennt.

### Bereits eine Nominierung stellt eine große Anerkennung der Unternehmerleistung dar:

Aus etwa 1.000 Unternehmen kamen 153 Bewerber in die engere Auswahl. 23 Nominierungen von herausragenden Unternehmerinnen bzw. Unternehmern wurden für die beiden Preise zugelassen.

### Nominierungs- und Bewertungskriterien

Beispiel gebender unternehmerischer Erfolg, insbesondere Innovation, Verwirklichung gesetzter Ziele, wie erfolgreicher Marktzugang bzw. Besetzung von Marktlücken, Schaffung zusätzlicher Arbeits- und Ausbildungsplätze.

Beispielgebendes soziales Engagement regionaler Aktivitäten, wie Wahrnehmung von Ehrenämtern, Abgeordnetentätigkeit, Sponsoring.

Beispiel gebende Unternehmerpersönlichkeit (sein Handeln wird bestimmt durch die Grundsätze der sozialen Marktwirtschaft und ist geprägt durch Seriösität im Sinne eines ehrbaren Kaufmanns) Vorbildrolle gegenüber Existenzgründern und Unternehmensnachfolgern.

### Nominierungen konnten vornehmen:

- Leiter der BVMW-Kreisverbände
- Behörden, Verwaltungen, Organisationen
- Kammern und Verbände
- Einzelpersonen, z. B. Mitarbeiter



**Das Kompetenzzentrum für Unternehmensführung und Marketing avantpart, mit Unternehmenssitz in Hamm, berät Existenzgründer und junge mittelständische Betriebe. Neben der Vermittlung der betriebswirtschaftlichen Grundlagen geht avantpart-Geschäftsführer Markus Tonn mit seiner Beratungsdienstleistung deutlich weiter als viele andere Berater:**

Er erarbeitet ein systematisches Beratungskonzept und hilft damit dem Existenzgründer, auch tatsächlich unternehmerisch zu denken, Ideen und Visionen zu verkaufen, besser zu kommunizieren und zu organisieren, Partner zu motivieren und Kunden zu überzeugen sowie grundsätzlich strategisch vorzugehen. Junge Unternehmen hilft Avantpart in Fragen der richtigen Strategie und Marktschließung. Durch unsere Zulassung werden die Beratungsleistungen vor der Gründung und bis maximal 5 Jahre nach der Gründung bis zu 75% vom Land NRW bezuschusst. In der Entwicklung befindet sich derzeit ein „Unternehmerbaukasten“, der den Unternehmern im Alltag „Begleitschutz“ geben soll. Das Hammer Unternehmen hat in den zurückliegenden Jahren ein Spezialistennetzwerk aufgebaut, aus dem

es auf die Kundenanforderungen Projektteams zusammenstellt. Bei begleitend angebotenen Aktivitäten, wie einer Unternehmerkontaktbörse (auch im Internet unter [www.pier.106.de](http://www.pier.106.de)) Hausmessen und Workshops können die Unternehmensgründer ihr erworbenes Wissen in der Praxis testen. Avantpart bietet ein Business Office in Hamm an, in der die jungen Interessenten fertig, eingerichtete Büros und flankierenden Service nutzen können. In Planung für 2006 ist der Standort Essen. Markus Tonn engagiert sich zudem als ehrenamtlicher Coach und Mentor beim Gründungswettbewerb Start2grow und als ehrenamtlicher Gutachter von Businessplänen. Am Experten Telefon für den deutschlandweiten Start Up-Wettbewerb in Kooperation mit McKinsey, Stern, dem Sparkassenverbund und WISO, steht Herr Tonn mit seinem Wissen jungen Unternehmern zur Verfügung.



**Zahlen, Daten, Fakten:**  
 Gründungsjahr: 2000  
 Rechtsform: GmbH  
 Branche/Produkte: Unternehmensberatung  
 Geschäftsführer: Markus Tonn  
 Auszeichnung: IHK-Unternehmerpreis 2003 „Erfolgreichstes Unternehmenskonzept“